**Муниципальная программа**

**городского округа Королёв Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Королёв»**

**на срок 2017-2021 годы**

**Подпрограмма**

**«Развитие системы информирования населения городского округа**

**Королёв о деятельности органов местного самоуправления»**

**Паспорт подпрограммы**

**«Развитие системы информирования населения городского округа Королёв**

**о деятельности органов местного самоуправления» на срок 2017-2021 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Итого |
| Администрация городского округа Королёв  Московской области | Всего:  в том числе: | **37 900,00** | **42 400,00** | **33 400,00** | **33 400,00** | **33 400,00** | **180 500,00** |
| Средства бюджета городского округа | **37 900,00** | **42 400,00** | **33 400,00** | **33 400,00** | **33 400,00** | **180 500,00** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий**

Анализ ситуации в информационной системе свидетельствует о том, что существует необходимость повысить уровень и качество информирования жителей городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, происходящих в городском округе, о реализуемых городских программах, проведении общественно-политических, культурно-массовых, спортивных и других социально значимых для города и его жителей мероприятий. Как правило, такая информация вытесняется информацией рекламного характера (в том числе скрытой рекламой) и развлекательной информацией, что отрицательно сказывается на эффективности решения задач, стоящих перед ОМСУ, способствует снижению уровня интереса жителей наукограда Королёва к событиям, происходящим на его территории.

Использование программного метода обусловлено необходимостью разработки и принятия комплекса организационных, информационно-пропагандистских мер, способствующих решению существующих проблем. Комплексность информационных кампаний, в том числе использование социальной рекламы, направленной на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов государства, направлена на обеспечение прозрачности и открытости деятельности ОМСУ городского округа, повышение степени доверия граждан к информационной политике ОМСУ городского округа, усиление их авторитета и поддержание позитивного имиджа города как наукограда, центра космической промышленности, а также социально ориентированного, комфортного для жизни, на улучшение уровня информированности населения о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры.

Подпрограмма имеет социальную направленность.

Перечень мероприятий подпрограммы указан в Приложении № 1 к подпрограмме «Развитие системы информирования населения городского округа Королёв о деятельности органов местного самоуправления».

**2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Королёв Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы**

Реализация подпрограммы к 2021 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и муниципальной властью на территории городского округа.

Осуществление мероприятий подпрограммы приведет   
к созданию единого информационного пространства городского округа   
со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа, о социальном   
и экономическом развитии;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа, важных и значимых событиях на территории городского округа;

при существующей инфраструктуре информационно-телекоммуникационных сетей, использование современных инновационных методов обработки и передачи данных, позволяет узнать о важных и значимых событиях на территории городского округа в целях расширения диалогов «Власть» - «Население»;

размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах, на конструкциях наружной рекламы, телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в печатных изданиях;

производство и размещение информации о ключевых спортивных, молодежных и туристских мероприятиях в городском округе на наружных информационно рекламных поверхностях на территории городского округа;

разработка концепции наружного рекламно-информационного оформления территории городского округа. Согласно этике и нормам ГОСТа, включающие единые правила деятельности для всех участников рекламного рынка.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере информирования населения городского округа будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления.

\_\_\_\_\_\_\_