Приложение 1

к постановлению Администрации

городского округа Королёв

Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«Приложение № 1

к муниципальной программе городского

округа Королёв Московской области

«Культура городского округа Королёв»

на срок 2017-2021 годы

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Королёв Московской области «Культура городского округа Королёв» на срок 2017-2021 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Планируемые результаты реализации муниципальной программы** | **Тип показателя** | **Единица измерения** | **Базовое значение на начало реализации подпрограммы** | **Планируемое значение**  **по годам реализации** | | | | | **№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы** |
| **2017 год** | **2018 год** | **2019 год** | **2020 год** | **2021 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | **Подпрограмма I «Сохранение, использование, популяризация объектов культурного наследия**  **(памятников истории и культуры), находящихся в собственности городского округа Королёв Московской области»** | | | | | | | | | |
|  | **Макропоказатель подпрограммы**  Увеличение количества объектов культурного наследия, находящихся в собственности городского округа Королёв Московской области, по которым проведены работы по сохранению, использованию, популяризации и государственной охране в общем количестве объектов культурного наследия, нуждающихся в указанных работах | Отраслевой показатель | Процент | 47,0 | 41,2 | 35,3 | 29,4 | 23,5 | 17,6 |  |
| 1.1. | Увеличение доли объектов культурного наследия, находящихся в собственности городского округа Королёв Московской области, по которым разработана научно-проектная документация | Отраслевой  показатель | Единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Основное мероприятие 1. |
| 1.2. | Увеличение доли объектов культурного наследия, находящихся в собственности муниципального образования, по которым проведены работы по сохранению | Отраслевой  показатель | Единиц | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Основное мероприятие 1. |
| 2. | **Подпрограмма II «Организация досуга, предоставление услуг в сфере культуры и доступа к музейным фондам»** | | | | | | | | | |
|  | **Макропоказатель подпрограммы.**  Увеличение общего количества посетителей музеев | Обращение  Губернатора Московской  области | Процент по отношению к базовому значению | 0,26 | 0,27 | 0,28 | 0,29 | 0,30 | 0,31 |  |
|  | **Макропоказатель подпрограммы.**  Обеспечение роста числа пользователей библиотек | Отраслевой  показатель | Человек | 37756 | 37806 | 37856 | 37906 | 37956 | 38006 |  |
| 2.1. | Зарплата бюджетников - отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) в Московской области | Указ Президента Российской Федерации | Процент | 85,7 | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 1. |
| 2.2 | Отношение среднемесячной заработной платы работников муниципальных учреждений в сфере культуры за 2018 год к среднемесячной заработной плате указанной категории работников за 2017 год | Указ Президента Российской Федерации | Процент | - | - | 1,05 | - | - | - | Основное мероприятие 1. |
| 2.3. | Прирост количества выставочных проектов относительно уровня 2012 года | Указ Президента Российской Федерации | Процент | 100 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | Основное мероприятие 1. |
| 2.4. | Количество посетителей муниципальных музеев | Отраслевой  показатель | Тысяч человек | 38,0 | 24,8 | 24,9 | 25,0 | 25,1 | 25,2 | Основное мероприятие 1. |
| 2.5. | Количество посещений библиотек  (на 1 жителя в год) | Показатель к соглашению  с ФОИВ | Посещение | 1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | Основное мероприятие 1. |
| 2.6. | Количество посещений организаций культуры (муниципальных профессиональных театров) по отношению к уровню 2010 года | Показатель к соглашению  с ФОИВ | Процент по отношению к базовому значению | 0,05 | 0,1 | 0,15 | 0,20 | 0,25 | 0,30 | Основное мероприятие 1. |
| 2.7. | Увеличение количества посетителей театрально-концертных и киномероприятий | Отраслевой  показатель | Человек | 395793 | 387393 | 320645 | 323851 | 327090 | 330361 | Основное мероприятие 2. |
| 2.8. | Увеличение количества посетителей театрально-концертных мероприятий | Отраслевой  показатель | Процент | 102,9 | 91,8 | 89,5 | 100,4 | 100,5 | 100,6 | Основное мероприятие 2. |
| 2.9. | Увеличение количества посетителей киномероприятий | Отраслевой  показатель | Процент | 114 | 115 | 116 | 117 | 118 | 119 | Основное мероприятие 2. |
| 3. | **Подпрограмма III «Укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений в сфере культуры»** | | | | | | | | | |
| 3.1. | Модернизация материально-технической базы объектов культуры путем строительства, реконструкции, проведения капитального ремонта, технического переоснащения муниципальных учреждений культуры современным непроизводственным оборудованием | Обращение Губернатора Московской области, приоритетный показатель | Процент | 81,5 | 78,9 | 76,3 | 73,6 | 71,0 | 68,4 | Основное мероприятие 1. |
| 4. | **Подпрограмма IV «Развитие парковых территорий, парков культуры и отдыха»** | | | | | | | | | |
| 4.1. | Соответствие нормативу обеспеченности парками | Обращение Губернатора Московской области, приоритетный показатель | Процент | 14 | 28,5 | 42,8 | 57,1 | 71,4 | 85,7 | Основное мероприятие 1. |
| 4.2. | Увеличение числа посетителей парков культуры и отдыха | приоритетный показатель | Процент по отношению к базовому году | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 | 125 | Основное мероприятие 1. |
| 4.3. | Количество созданных парков культуры и отдыха на территории городского округа Королёв Московской области | приоритетный показатель | Единиц | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 1. |
| 4.4. | Количество благоустроенных парков культуры и отдыха на территории городского округа Королёв Московской области | приоритетный показатель | Единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Основное мероприятие 1 |
| 4.5. | Наличие концепции развития парков культуры и отдыха, согласованной с Главным управлением архитектуры и градостроительства Московской области и получившей поддержку жителей | Обращение Губернатора Московской области | Балл | 0 | 0 | 20 | - | - | - | Основное мероприятие 1. |
| 5. | **Подпрограмма V «Развитие туризма»** | | | | | | | | | |
| 5.1. | Увеличение туристского и экскурсионного потока Московской области | Отраслевой показатель | Человек | - | - | 14940 | 15000 | 15060 | 15120 | Основное мероприятие 1. |
| 6. | **Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»**  в данной подпрограмме показатели не подразумеваются в соответствии с шаблоном муниципальной программы Министерства культуры Московской области | | | | | | | | | Основное мероприятие 1. |
| 7. | **Подпрограмма VII «Развитие архивного дела»** | | | | | | | | | |
| 7.1. | Доля архивных документов, хранящихся в муниципальном архиве в нормативных условиях, обеспечивающих их постоянное (вечное) и долговременное хранение, в общем количестве документов в муниципальном архиве | Отраслевой  показатель | Процент | 100 | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 1. |
| 7.2. | Доля архивных фондов муниципального архива, внесённых в общеотраслевую базу данных «Архивный фонд», от общего количества архивных фондов, хранящихся в муниципальном архиве | Отраслевой  показатель | Процент | 100 | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 1. |
| 7.3. | Доля запросов, поступивших в муниципальный архив через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, от общего объема запросов, поступивших за отчётный период | Отраслевой показатель | Процент | 60 | - | 70 | 75 | 77 | 77 | Основное мероприятие 1. |
| 7.4. | Доля архивных документов, переведённых в электронно-цифровую форму, от общего количества документов, находящихся в муниципальном архиве Московской области | Отраслевой  показатель | Процент | 2,9 | - | 3,0 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | Основное мероприятие 1. |

».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_