Приложение № 1

**Методика проведения опроса**

**План исследования**

1. Организационный этап:
   1. Определение сроков проведения опроса;
   2. Составление анкеты;
   3. Определение выборочных квот по полу и возрастным группам;
   4. Составление инструкций для интервьюеров, маршрутных листов;
   5. Тиражирование инструментария исследования.
2. Проведение полевого исследования.
3. Контроль работы интервьюеров.
4. Обработка и анализ полученных данных, составление отчета по исследованию.

**Методика проведения полевого этапа.**

Опрос респондентов проводится методом стандартизированного личного интервью по месту жительства респондентов (поквартирный обход) на территории города Юбилейный. Опрашиваются только постоянно проживающие (имеющие постоянную или временную прописку) на территории данного муниципального образования жители в возрасте старше 18 лет, о чем в опросном бланке делаются соответствующие отметки.

Объем выборки составляет 2700 респондентов.

Отбор респондентов проводится в соответствии с квотами согласно распределению по полу и возрасту в генеральной совокупности в каждом районе города Юбилейный.

В ходе опроса используется «поквартирный шаг» - 3 квартиры в многоэтажной застройке. После каждого успешного визита интервьюер к предыдущему номеру квартиры добавляет три. После обхода одного дома производится обход следующего по той же схеме.

Пример: первая квартира, в которую обратился интервьюер, под №3, следующая 3 + 3 = 6, далее 6+3=9 и т.д. В случае неудачных визитов (респондента не оказалось дома или он отказался отвечать) интервьюер обращается в следующую квартиру, т.е. если в квартире №9 интервью не состоялось, следует звонок в квартиру №10, затем в №11, если в ней интервью состоялось, последующая квартира будет определяться так: 11+3=14. Причину неудачного визита интервьюер кодирует в маршрутном листе.

После окончания заполнения бланка опроса в маршрутном листе фиксируются адрес, контактные данные и номер телефона респондента с его слов. Анкета не нумеруется.

**Контроль работы интервьюеров.**

После окончания опроса проводится контроль работы интервьюеров путем телефонного обзвона 30% респондентов по указанным номерам в маршрутных листах на предмет подтверждения участия в опросе.

**Обработка данных.**

Количественная информация обрабатывается в программе SPSS 16.0.0.

**Качество оказанных услуг.**

Качественными и достоверными считаются услуги:

- предоставленные в срок;

- полные и достоверные;

- соответствующие выборке (допустимая степень отклонения от генеральной совокупности – 5%).

Услугами, не отвечающими критериям качества и достоверности, считаются:

- услуги, представленные с ошибками (опечатками);

- услуги, представленные с нарушением сроков;

- услуги, при оказании которых нарушены процедуры и критерии отбора респондентов.